# **Seminari**

# **di**

# **Impresa Creativa**

 **Il percorso seminariale** di Impresa Creativa CREA consiste in una serie di **azioni formative** dedicate alla diffusione della cultura di impresa creativa nelle scuole, nelle piccole comunità allo spopolamento o periferiche, in centri o enti di promozione culturale e sociale.

Un'occasione per riflettere sui talenti e le energie che potrebbero **contribuire alla ripresa** **economica e culturale**  della nostra società e, nello stesso tempo, una sfida di progresso civile, che lascia alle spalle vecchi dibattiti sulla precarietà della condizione giovanile per guardare al futuro, alla competitività, alla modernizzazione, alla crescita economica.

In concreto il percorso seminariale individua e promuove le azioni e gli strumenti più idonei per migliorare e moltiplicare concretamente le opportunità dei seminaristi di realizzare attività di impresa, contribuendo anche alla diffusione di quella **cultura imprenditoriale** necessaria alla crescita ed al consolidamento delle iniziative.

La **creatività**, in particolare, oltre a contribuire alla realizzazione personale, costituisce una fonte primaria dell'**innovazione**, che a sua volta è riconosciuta come uno dei motori principali dello sviluppo economico sostenibile. La creatività e l'innovazione sono fondamentali per la creazione di nuove imprese e la capacità per l'Europa di competere a livello internazionale.

 Molti programmi comunitari hanno assunto la creatività come elemento essenziale e trasversale alle varie progettazioni.

Il nuovo programma europeo EUROPA CREATIVA 2014-2020, ad esempio, da molta importanza e priorità a progetti creativi e sostenibili, capaci di generare riattivazione e rilancio socio-economico.

Il progetto può risultare ottimo strumento per aiutare i giovani e non , a guardare “oltre” e sentirsi sempre più cittadini europei non solo nei doveri

**IL PROGRAMMA**

L’intervento prevede la realizzazione di seminari di orientamento all’impresa creativa della durata minima di 12 ore.

Il programma di CREA punta a consentire ai fruitori di fare “***cio’ che possono…con cio’ che hanno…dove stanno***”, senza rinunciare al loro “talento effettivo” e alle loro passioni.

Il percorso dimostra concretamente che anche in territori o in condizioni apparentemente sterili ad attività imprenditoriali ( ad es. piccoli borghi ed entroterra), si può riuscire attraverso una visione creativa di impresa ad innescare meccanismi di sana ripresa economica, che consentono ad ognuno di esprimere e liberare le proprie aspirazioni ed energie creative.

 Promuovere la visione" di Impresa Creativa

 Avvicinare i seminaristi al "loro sogno" quindi al "loro talento reale"

 Mostrare esperienze di Impresa Creativa attuate e da attuare

 Fornire informazioni su progetti volti a stimolare l'attività creativa, già avviati in Italia e in Europa

 Svolgere esercitazioni volte al potenziamento dell'autostima, della considerazione di sé e degli altri

 Sviluppare un’idea progettuale

**PARTNER**

Regione Lazio

FSE Fondo Sociale Europeo -  POR Programma Operativo Regionale  Regione Lazio 2014 2020

LegaCoop Lazio – Roma

Sistema Sanitario Nazionale ASL Roma 2 – Roma

Assessorato Politiche Giovanili - Comune di  Foggia

ITC "S. Pertini" di Genzano (RM)
ITC "A. Gramsci" di Albano laziale (RM)
Istituto “ALbafor” di Albano laziale (RM)
Istituto Comprensivo "Primo Levi" di Frattocchie-Marino (RM)
Istituto Comprensivo "S. Maria delle Mole" scuola secondaria I° grado  "A. Vivaldi" di Marino (RM)

Scuola media Statale Umberto Nobile di Ciampino (RM)
IIS "Amari-Marcuri" di Marino (RM)

Istituto Istruzione Superiore “Via Romana 11/13” di Ciampino (RM)
I.P.S.S.S. Jean Piajet di Roma
IPPSAR Pellegrino Artrusi  di Roma
IISS Leonardo Da Vinci di Roma
I.P.S.S.S. De Amicis di Roma

IS Cattaneo di Roma
IISS Darwin di Roma
I.T.S. "Arangio Ruiz" di Roma
IS “F. Degni” di Torre del Greco (NA)
Unimol – Universita’ degli Studi del Molise

Comune di Albano Laziale (RM)
Comune di Campagnano di Roma (RM)
Comune di Castelnuovo di Porto (RM)
Comune di Fiano Romano (RM)
Comune di Marino (RM)
Comune di Castel Gandolfo (RM)
Comune di Alvito (FR)
Comune di Villa Latina (FR)

Pro Loco – Castelnuovo di Porto
Unioncamere di Roma
Camera di Commercio di Roma

Comitato Promozione Imprenditorialità Femminile – Camera di Commercio di Roma

Orienta Spa Agenzia per il Lavoro - Roma
Unioncamere  Molise
Camera di Commercio di Campobasso
Camera di Commercio di Isernia
CIF – Comitato Impresa Femmiiile - Roma
Borghi Artistici Srl Impresa Sociale - Roma

Cooperativa Sociale Prassi e Ricerca onlus - Roma
Cooperativa Sociale Europe Consulting onlus – Roma

Binario 95 (cooperativa sociale di tipo A e B) progetto di Europe Consulting onlus in Roma

Phidia Srl di Roma

Gal Verla Terre di Comino – Lazio

Ente Regionale Parco di Veio – Lazio

Premio  Fabrizio De Andre’

MarteLive sistema cultura

MarteLabel etichetta discografica
Cooperativa Sociale Giuseppe Garibaldi – Roma

**PARTNER**

Il Piccolo Principe Società Cooperativa Sociale onlus – Empoli (FI)
Borghi Artistici Srl impresa sociale – Roma

Con i Bambini Impresa Sociale - Roma

Associazione Arianna onlus – Ciampino (RM)

Gnosis Cooperativa Sociale onlus – Marino (RM)

Marino Aperta onlus – Marino (RM)

Cooperativa Sociale Il Desiderio di Barbiana – Fiano Romano
Cooperativa S.c.r.l. Oltre  onlus – Roma

Associazione Onlus Libera\_mente – Albano Laziale (RM)

Punto a Capo onlus – Marino (RM)

SOSTeniamo la Famiglia onlus- Genzano (RM)

IRPPS Istituto Ricerca Popolazione Politiche Sociali del CNR Consiglio Nazionale Ricerche – Roma

CLES Srl Centro ricerche studi problemi Lavoro Economia Sviluppo - Roma

Ciat's Studio Centro Indipendente di AnimazionEconomica - Foggia

Arte e Riciclo / Alessandro Baronio

Coop Culture Società Cooperativa Culture – Mestre (VE)

Incontri di Civiltà Associazione Culturale – Roma

Fondazione Il Campo dell’Arte – Grottaferrata (RM)

Lions Club International – Campagnano e Mazzano Romano Distretto 108L

Collettivo Nazionale di Rilancio Culturale Pachamama

Associazione Culturale no-profit ProCult di Roma

Associazione Culturale Il Rinoceronte Incatenato – Fiano Romano

Associazione Culturale Giovani Fiano Romano – Fiano Romano

Associazione Centro Ricerca Indagine Filosofica – Roma

Associazione ArtIngegno Arti e Mestieri – Pistoia
Associazione Culturale DieciQuindici progetti di Fotografia a carattere culturale e di ricerca – Castelnuovo di Porto

Associzione Culturale Fondo Verri Lecce

Officina Ciak  Srl.s - Roma

Accademia MusiCulturale Nicola Ferilli – Fiano Romano

Associazione Hale Bopp Soundido – Bagno di Romagna (FC)

Circolo Underground Music House – Arci Roma – Fiano Romano

Associazione Benessere Equità Territorio Ambiente – Monterotondo (RM)

AGRILAB Analisi Chimiche e Microbiologiche Alimenti e Acque  Consulenza in Agricoltura Consulenza e Auditing settore Alimentare – Campagnano di Roma

Cooperativa Sociale Integrata Agricoltura Nuova S.C.S.A.I. – Roma

La Fattoria degli Animali Associazione Natura per Tutti onlus – Ladispoli (RM)
Azienda Agricola Casale di Martignano – Campagnano di Roma

Osteria Iotti – Campagnano di Roma
Sirio 2011 Srl Conad – Campagnano di Roma

Pizzeria Piccola Pausa / ristorazione gestione e servizio in sala - Roma

Picalarga Srl  ebanisteria edilizia arredamento – Campagnano di Roma

Associazione di Promozione Sociale “Il Colle Incantato” – Roma

CAM Associazione Centro Ascolto Uomini Maltrattanti onlus - Firenze

Atletico San Lorenzo Società Sportiva Dilettantistica – Roma

U.S.D. Castelnuovese Calcio – Castelnuovo di Porto
ASD Fiano Romano Basket – Fiano Romano
Campagnano Boxe – Campagnano Romano

P.A. Volontari del Soccorso – Castelnuovo di Porto



***PiazzaCreatiVita***

**è il nome del nostro profilo su facebook**

**TEAM**

**Teresa Mariano – formatore**

L’ *imprenditrice creativa* utilizza l’arte e l’artista come strumenti di riattivazione socio-economica e forma *imprenditori creativi* in Istituti Superiori e Universita’ italiane. [www.borghiartistici.com](http://www.borghiartistici.com)

Progetta e produce il PRIMO RIUTILIZZO ARTISTICO EUROPEO di un borgo allo spopolamento. [www.4ventilive.com](http://www.4ventilive.com) www.provvidentiborgodellamusica.com

Nella veste di *manager artistico,* con la KomArt Srl, sviluppa e produce la strategia di successo di diversi artisti di fama nazionale (Roy Paci & Aretuska/ Caparezza/Negramaro)

E’ membro della W.A.I. rete europea di impresa femminile. [www.wai.eu](http://www.wai.eu)

**Ruggero Apruzzese– tutor seminari**

[**www.borghiartistici.com**](http://www.borghiartistici.com)

***Fai quel che puoi, con quel che hai, dove sei…***

**ecco il motto**

**di centinaia di ragazzi**

**che hanno già partecipato ai seminari**

**in molte regioni italiane**

[**www.teresamariano.it**](http://www.teresamariano.it)[**www.borghiartistici.com**](http://www.borghiartistici.com)